

Gedragcode voor een kwaliteitsgerichte en lerende cultuur



Onze kernwaarden

Onze **vijf kernwaarden** dienen als kompas voor medewerkers om te bepalen wat wel en niet bij Baker Tilly past. Onze kernwaarden zijn:



Kwaliteit

Essentieel is dat alles wat we doen van goede kwaliteit is. We gaan altijd goed voorbereid te werk en informeren ons diepgaand en breed. Kwaliteit is voor ons dan ook een fundamentele waarde.



Ondernemend

Ondernemen zit in ons denken, doen en aanpak. We gaan niet routinematig of juist onbezonnen met vraagstukken om, we zien kansen en verzilveren ze.



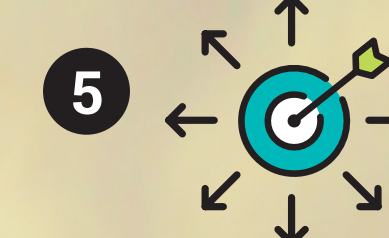
Direct

We zijn direct in onze adviezen die we geven. Dit betekent dat we duidelijke taal spreken en realistisch blijven. Bij Baker Tilly geen vage adviezen, maar advies gebaseerd op feiten en ervaring.



Verbindend

We zijn verbindend naar onze klanten, naar elkaar en naar de maatschappij. En doordat we inlevend zijn weten we de juiste verbindingen te leggen.



Scherpzinnig

We geven pragmatische en uitdagende adviezen vanuit een helicopter-view. Geen voor de hand liggende oplossingen, maar oplossingen die klanten op koers brengt én houdt.

Fundamentele beginselen

Naast de kernwaarden staan ook professionaliteit, integriteit, objectiviteit, vakbekwaamheid & zorgvuldigheid en betrouwbaarheid aan de basis van ons handelen. Hiermee onderschrijven we de fundamentele

beginselen van de Verordening gedrags- en beroepscode accountants (VGBA) en de andere beroepsgroepen in onze organisatie, in het bijzonder het Reglement Beroepsuitoefening Nederlandse Orde van Belastingadviseurs.

Kwaliteitsprincipes

In het nastreven van de fundamentele beginselen geven we met overtuiging invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dat doen we aan de hand van vier kwaliteitsprincipes, die leidend zijn in ons dagelijks werk:

1

De beroepsstandaarden: niet alleen omdat het moet, maar omdat we er echt achter staan.

Onze professionals dienen de voor de uitvoering van opdrachten van toepassing zijnde standaarden te kennen en toe te passen. De standaarden zijn geen verplichting bovenop het werk, en alle professionele keuzes en oordeelsvorming die daarbij horen, maar geven juist een invulling daarvan. Het voldoen aan de standaarden is dan ook geen 'moetje' om kwaliteit te bereiken, maar een bevestiging dat aan het element van kwaliteit is voldaan.

2

We houden rekening met het publiek belang en de maatschappelijke opvattingen in relatie tot andere perspectieven op kwaliteit.

Het belang van onze klant, het belang van onze professionals, commercieel belang en het publiek belang/maatschappelijke opvattingen staan steeds meer met elkaar in verbinding. Op het moment dat onze professionals afwegingen maken tussen uiteenlopende belangen wordt ook rekening gehouden met het publiek belang/maatschappelijke opvattingen.

3

Onze professionals komen tot een goed onderbouwd eindproduct.

De professional past in de uitvoering van werkzaamheden vakkundige afwegingen en (interne) regelgeving toe. Dit is gericht op het leveren van het beste, juiste en volledige eindproduct voor de klant. De afwegingen van de professional zijn gefundeerd, beargumenteerd en in samenspraak met zijn/haar opdrachtteam tot stand gekomen. Onze dienstverlening is mensenwerk en het is derhalve mogelijk dat professionals hierbij tot verschillende afwegingen en keuzes komen. De aanpak, de afwegingen en de uitkomsten van door ons uitgevoerde werkzaamheden blijken uit het dossier.

4

Onze professionals staan voor hun aanpak en schuwen de dialoog daarover niet.

De beroepsstandaarden bieden de professional noodzakelijke vrijheden om de werkzaamheden naar de omstandigheden aan te passen. Ze geven de mogelijkheid om beargumenteerd een andere aanpak te kiezen en doen daarmee een beroep op hun eigen professionaliteit. Daarbij behoort nadrukkelijk ook de verantwoordelijkheid voor professionals dat ze deze aanpak beargumenteren en niet bang zijn de dialoog erover aan te gaan.

Het gewenste gedrag

De kwaliteitsprincipes die voortvloeien uit de fundamentele beginselen dienen met onze vijf merkwaarden, als uitgangspunt voor onze interne handelingen en ons gedrag naar elkaar. Binnen Baker Tilly hebben we daarom afspraken gemaakt over het gewenste gedrag:

- We reflecteren op ons eigen gedrag en functioneren.
- Wij voeren een open gesprek met elkaar, waarbij we kritisch durven te zijn en ruimte geven aan een andere mening.
- We geven de ruimte om fouten te maken, zolang we ook van die fouten leren.
- We werken vanuit een gezamenlijk belang en sturen op een uniforme kwaliteitsstandaard en werkwijze. We zijn één Baker Tilly.
- Wij accepteren strategische keuzes en stimuleren elkaar om binnen deze kaders de doelstellingen te realiseren.

Concreet betekent dit het volgende:



Zelfreflectie en feedback

We durven onze klanten en elkaar om advies en feedback te vragen op onze werkzaamheden én op ons gedrag. Wat ging er goed? Wat kan er beter? Duidelijke, open en eerlijke communicatie draagt bij aan onze vakbekwaamheid en zorgvuldigheid. Bovendien weten onze klanten waar zij aan toe zijn omdat wij ook feedback aan onze klanten geven.



Open gesprek voeren

We communiceren open, helder en duidelijk naar zowel onze klanten als naar onze collega's. We uiten twijfels en stellen misstanden aan de orde, zonder vrees voor de gevolgen te hoeven hebben. We stimuleren elkaar tot het geven van onze mening en hechten waarde aan afwijkende opvattingen. Door onze kennis en opvattingen met elkaar te delen leren we van elkaar en houden we elkaar scherp ten gunste van onze professionaliteit, integriteit en objectiviteit.



Fouten mogen maken en ervan leren

Kwetsbaarheid tonen en openheid geven over fouten zien we niet als zwakte, maar als kracht. Soms gaan dingen fout, het belangrijkste is dat we hiervan leren. We creëren met elkaar een veilige werkomgeving en stimuleren het stellen van vragen en het benoemen van eigen fouten of die van anderen. Daarbij voeren we tevens het gesprek over wat er een volgende keer beter kan.



Focus op gezamenlijk belang

We zijn verbindend naar elkaar, naar onze klanten en naar de maatschappij. Dit betekent dat we in teamverband werken en andere expertises erbij halen als dit meerwaarde biedt. Zo leren we van elkaar door onze kennis met elkaar te delen. We laten ons echter nooit verleiden om onze objectiviteit en integriteit te degraderen ten gunste van het resultaat van de klant.



Richting accepteren en ruimte geven

Alles wat we doen moet van goede kwaliteit zijn, de professionaliteit van onze dienstverlening staat voorop. We prevaleren objectiviteit en integriteit boven commerciële afwegingen als onderdeel van onze maatschappelijke rol. We zijn er dan ook allemaal verantwoordelijk voor dat deze fundamentele beginselen gevolgd worden. Binnen die kaders ondersteunen wij onze klanten en helpen we elkaar om klanten goed van dienst te zijn en onze dienstverlening en adviezen te blijven vernieuwen.

